

Temeljem Statuta Turističke zajednice općine Dugi Rat, članak 19., točka 4. i članak 48., stavak 4., sačinjen je:

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUGI RAT ZA 2021. GODINU

UVOD

- **ZAJEDNIČKI CILJEVI TURISTIČKIH ZAJEDNICA** su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) pa je rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

- **ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE**, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a to su:

1. Razvoj proizvoda
2. Informacije i istraživanja
3. Distribucija

- **STRATEŠKI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE** imaju osnovu u Glavnom planu razvoja turizma splitsko-dalmatinske županije (2017. – 2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga. Osnovni cilj Glavnog plana turizma SDŽ-a (2017. – 2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga je definirati strateški i operativni koncept razvoja turizma koji će osigurati proizvodne, institucionalne, organizacijske i ljudske pretpostavke za uspostavljanje trajne privlačnosti Županije kao turističke destinacije i poboljšavanje njezine konkurentske sposobnosti

na međunarodnom turističkom tržištu, omogućavajući kontinuirani rast blagostanja stanovnika i korištenje resursne osnove na načelima održivog razvoja. Okvirni strateški ciljevi odnose se na povećanje tržišne konkurentnosti odnosno na: povećanje prepoznatljivosti SDŽ-a na ciljnim tržištima kao sadržajne destinacije koja osim sunca i mora nudi cijelu paletu drugih proizvoda te povećanje atraktivnosti SDŽ-a na ciljnim tržištima kao destinacije atraktivne kroz veći dio godine.

U skladu s tim, strateški ciljevi i Turističke zajednice općine Dugi Rat su:

- Održivi turistički razvoj uz maksimalno povećanje kvalitete života zajednice
- Povećanje prihoda od turizma unapređenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom
- Unapređenje uvjeta za razvoj turizma
- Unapređenje upravljanja turizmom sukladno kapacitetima

- **AKCIJSKI PLANovi TURISTIČKE ZAJEDNICE** su preuzeti iz Glavnog plana razvoja turizma splitsko-dalmatinske županije.

To su: operativni plan, plan razvoja proizvoda i marketing plan.

Operativni plan se ostvaruje kroz programe stvaranja socijalno poticajnog razvojnog okruženja, programe unapređenja komunalne infrastrukture, programe unapređenja smještajne i druge ponude privatnog sektora, programe obogaćivanja integralnog turističkog proizvoda te programe podizanja ljudskog potencijala.

Plan razvoja proizvoda se ostvaruje kroz evaluaciju turističkih proizvoda i unapređenje i proširenje proizvoda.

Marketing plan se ostvaruje kroz tržišno pozicioniranje, strategiju ciljnih tržišta, unapređenje prodaje i komunikacije prema proizvodima te komunikaciju s tržištem.

- **PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U 2020. GODINI**

Općina Dugi Rat raspolaže sa 7773 ležaja u komercijalnim smještajnim objektima.

Komercijalni smještajni objekti su: hoteli, kampovi, objekti u domaćinstvu i ostali ugostiteljski objekti za smještaj (obrtni i firme).

Općina Dugi Rat raspolaže s vrlo malim brojem kreveta u nekomercijalnim smještajnim objektima, tj. u vikendicama. Međutim, turisti borave i u kućama i u stanovima stanovnika naše općine.

Smještajni kapaciteti po vrstama ugostiteljskih objekata općine Dugi Rat 2020.

Komercijalni smještajni objekti

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA	BROJ DODATNIH KREVETA
HOTELI	4	329	28
KAMPOVI	3	231	0
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	776	6298	355
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	50	484	48
UKUPNO	833	7342	431

Nekomercijalni smještajni objekti

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA
VIKENDICE	35	189

Analizirajući statističke podatke o broju turista i noćenja turista, može se zaključiti da je turistička sezona siječanj – rujan 2020. bila uspješnija od prethodne.

U razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2020. godine na području naše općine boravilo je **30789 turista**, 27808 stranih i 2981 domaćih, što iznosi oko **50 %** u odnosu na prethodnu godinu. Turisti su ostvarili **245077 noćenja** i to 224392 stranih i 20685 domaćih, što iznosi oko **60 %** u odnosu na prethodnu godinu.

Turisti i noćenja u općini Dugi Rat od 01.01. – 30.09.2020/2019

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2020.	UDIO TURISTA %	BROJ TURISTA 2019.	UDIO TURISTA %	BROJ TURISTA INDEKS 2020/19	BROJ NOĆENJA 2020.	UDIO NOĆENJA %	BROJ NOĆENJA 2019.	UDIO NOĆENJA %	BROJ NOĆENJA INDEKS 2020/19
STRANI	27808	90,32	58277	94,70	47,72	224392	91,56	392652	95,24	57,15
DOMAĆI	2981	9,68	3259	5,30	91,47	20685	8,44	19641	4,76	105,32
UKUPNO	30789	100	61536	100	50,03	245077	100	412293	100	59,44

U hotelima je zabilježeno 3577 turista, u kampovima 574, u objektima u domaćinstvu 24497, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 1428 turista.

U hotelima je ostvareno 18261 noćenja, u kampovima 4742, u objektima u domaćinstvu 201540 te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 10186 noćenja.

Turisti i noćenja u komercijalnim smještajnim objektima

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2020.	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2020.	UDIO %	BROJ TURISTA 2019.	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2019.	UDIO %	BROJ TURISTA INDEKS 2020/19	BROJ NOĆENJA INDEKS 2020/19
HOTELI	3577	11,89	18261	7,78	11852	19,62	43028	10,76	30,18	42,44
KAMPOVI	574	1,91	4742	2,02	1102	1,82	7512	1,88	52,09	63,13
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	24497	81,45	201540	85,86	44350	73,40	328788	82,20	55,24	61,30
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	1428	4,75	10186	4,34	3120	5,16	20649	5,16	45,77	49,33
UKUPNO	30076	100	234729	100	60424	100	399977	100	49,77	58,69

U nekomercijalnom smještaju evidentirano je 713 turista koji su ostvarili 10348 noćenja.

Turisti i noćenja u nekomercijalnim smještajnim objektima

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2020.	UDI O %	BROJ NOĆENJA 2020.	UDI O %	BROJ TURISTA 2019.	UDI O %	BROJ NOĆENJA 2019.	UDI O %	BROJ TURISTA INDEKS 2020/2019	BROJ NOĆENJA INDEKS 2020/2019
VIKENDICE	93	13,10	2579	24,92	106	9,53	2547	20,68	87,73	101,26
KUĆE I STANOVNIŠTVO I STANOVNIŠTVO U OPĆINI	620	89,96	7769	75,08	1006	90,47	9769	79,32	61,63	79,53
UKUPNO	713	100	10348	100	1112	100	12316	100	64,19	84,02

Turističko mjesto Dugi Rat imalo je 4924 turista, mjesto Duće 20437, a mjesto Jesenice 5428 turista.

Mjesto Dugi Rat ostvarilo je 42398 noćenja turista, mjesto Duće 160327 noćenja, a mjesto Jesenice 42352 noćenja.

Turistički promet u pojedinim turističkim mjestima općine Dugi Rat

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2020.	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2020.	UDIO %	BROJ TURISTA 2019.	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2019.	UDIO %	BROJ TURISTA INDEKS 2020/2019	BROJ NOĆENJA INDEKS 2020/2019
DUGI RAT	4924	15,99	42398	17,30	9872	16,04	74047	17,96	49,88	57,26
DUĆE	20437	66,38	160327	65,42	40955	66,56	264397	64,13	49,90	60,64
JESENICE	5428	17,63	42352	17,28	10709	17,40	73849	17,91	50,69	57,35
UKUPNO	30789	100	245077	100	61536	100	412293	100	50,03	59,44

Turisti i noćenja u općini Dugi Rat po mjesecima siječanj - rujanj

MJESECI	BROJ TURISTA 2020	BROJ TURISTA 2019	BROJ TURISTA INDEKS 2020/2019	BROJ NOĆENJA 2020	BROJ NOĆENJA 2019	BROJ NOĆENJA INDEKS 2020/2019
Siječanj	315	242	130,17	1183	481	245,95
Veljača	126	40	315,00	834	372	224,19
Ožujak	131	81	161,73	1494	516	289,53

Travanj	87	1645	5,29	2133	5834	36,56
Svibanj	161	3050	5,28	1426	10746	13,27
Lipanj	2669	8632	30,92	14684	43304	33,91
Srpanj	13469	23641	56,97	94668	148863	63,59
Kolovoz	16815	26837	62,66	115017	162294	70,87
Rujan	2226	7387	30,13	13638	39883	34,20

Najviše turista bilo je iz Poljske, Njemačke, Češke, Hrvatske, Slovačke i Mađarske. Najviše noćenja ostvarili su turisti iz Poljske, Češke, Njemačke, Slovačke, Mađarske i Hrvatske.

Turisti i noćenja po državama

	2020.			2019.	
	UDIO NOĆENJA %	UDIO TURISTA %		UDIO NOĆENJA %	UDIO TURISTA %
POLJSKA	29,72	29,14		21,87	18,78
NJEMAČKA	19,55	17,02		15,57	12,23
ČEŠKA	16,72	16,33		16,18	14,20
HRVATSKA	8,44	9,68		4,76	5,30
SLOVAČKA	4,55	4,59		7,79	7,14
MAĐARSKA	3,68	4,37		5,32	5,60

- PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA U 2021. GODINI:

U turističkoj godini 2021., očekuje se ostvarenje turističkog prometa na istoj razini kao i u 2020. godini.

- OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA:

Osnova za planiranje prihoda prema izvorima su prihodi iz 2020. godine u I. Izmjeni i dopuni financijskog plana za 2020. godinu.

Osnovni parametri su broj noćenja te mjere (popusti) poduzete od strane Ministarstva turizma i sporta u 2020. godini, s obzirom na okolnosti izazvane epidemijom bolesti COVID-19.

PRIHODI

Tijekom 2021. godine Zajednica planira ostvariti prihode iz slijedećih izvora: izvorni prihodi (turistička pristojba i članarina) , preneseni prihod iz prethodne godine i ostali prihodi.

1. Izvorni prihodi:	740.000,00 kn
1.1. Turistička pristojba	515.000,00 kn
1.2. Članarina	225.000,00 kn
2. Preneseni prihod iz prethodne godine	649.945,00 kn
3. Ostali prihodi	50,00 kn
SVEUKUPNI PRIHODI:	1.389.995,00 kn

Izvorni prihodi:

- Prihodi od turističke pristojbe za 2021. godinu planiraju se na bazi prihoda iz 2020. godine u I. Izmjeni i dopuni financijskog plana za 2020. godinu.

Polazište plana je broj noćenja te mjere (popusti) poduzete od strane Ministarstva turizma i sporta u 2020. godini, s obzirom na okolnosti izazvane epidemijom bolesti COVID-19.

- Članarina za 2021. godinu planira se u duplo manjem iznosu nego što je u I. Izmjeni i dopuni financijskog plana za 2020. godinu.

Predujam članarine koji se plaća u ovoj godini računa se temeljem prometa od prošle godine. Problem će biti prihod od članarine u 2021. godini, jer će se predujam računati na bazi ove loše godine, obveznici će biti u 2021. u pretplati, a osim toga mogu tražiti i isplatu pretplaćenih sredstava.

Članarina od ležaja u domaćinstvu računa se na osnovi mjera (popusta) poduzetih od strane Ministarstva turizma i sporta u 2020. godini.

- Preneseni prihod iz prethodne godine se iskazuje ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja 2020. godine

- Ostali prihodi se odnose na kamate.

AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine Zajednica planira ostvariti aktivnosti: Istraživanje i strateško planiranje, Razvoj turističkog proizvoda, Komunikacija i oglašavanje, Destinacijski menadžment, Administrativni poslovi, Rezerva, Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.3.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja

Ispitivanje turista o doživljaju destinacije

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista
Nositelji: Turistička zajednica i studenti
Iznos: 2.000,00 kn
Rokovi realizacije: tijekom 2021.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Razvoj motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
Razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad

Cilj: obogaćivanje turističke ponude kroz cijelu godinu za individualne i grupne goste
Nositelji: Turistička zajednica (zajedno sa Zajednicama "Splitske rivijere") i TOP SPORT EVENTS d.o.o.
Iznos: 70.000,00 kn
Rokovi realizacije: tijekom 2021.

Projekt Bike&bed

Cilj: obogaćivanje turističke ponude
Nositelji: Turistička zajednica zajedno sa regionalnom turističkom zajednicom
Iznos: 2.000,00 kn
Rokovi realizacije: tijekom 2021.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

Turistička zajednica će sudjelovati u organizaciji i financiranju Dugoratskog ljeta zajedno s Općinom te svih kulturno-zabavnih, sportskih, ekoloških i ostalih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja. Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Zajednica će pružati potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja
Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat
Iznos: 250.000,00 kn
Rokovi realizacije: tijekom 2021.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Cilj: efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Izrada i distribucija informativnih materijala

Planira se reprint karta tematskih staza, knjižica tematskih staza na engleskom jeziku, planinarske karte te sudjelovanje u izradi turističke karte naše županije.

Cilj: Isti su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 17.000,00 kn

Rokovi realizacije: travanj 2021.

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Planira se održavati društvene mreže, nadopunjavati digitalizaciju turističkog sadržaja te izraditi turistički film općine.

Cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 51.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

3.4. Internetske stranice:

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Planira se poboljšavati i nadopunjavati sadržaj web stranice visitdugirat.eu te dalmacija.net/dugirat/

Cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 16.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Cilj: obogaćivanje baze turističkih podataka

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 12.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2121.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Upravljanje TIC-evima

Ovo su sve aktivnosti vezane za funkcioniranje TIC-eva, rad studenata u TIC-evima i ostali troškovi TIC-eva

Cilj: pružanje informacija turistima, prolaznicima, pružateljima smještaja te stanovnicima općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 78.000,00 kn

Rokovi realizacije: lipanj – rujan 2021.

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

-Održavanje reklame Turističke zajednice na nogometnom igralištu.

-Izrada putokaza za turističko-planinarsku stazu Via Adriatica koja prolazi kroz našu općinu.

Cilj: turističko-informativna aktivnost

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije: travanj 2021.

3.7. Oglašavanje turističke ponude:

Online oglašavanje

Planira se provesti sa S.T.A.R. Digital. Planira se oglašavanje na tržištima Njemačke i Austrije raznim kanalima u periodu veljače i ožujka.

Cilj: targetirati ljude koji su zainteresirani za putovanje te ljude u trenutku kada konzumiraju sadržaj na mobitelu

Nositelji: Turistička zajednica i S.T.A.R. Digital

Iznos: 35.000,00 kn

Rokovi realizacije: veljača-ožujak 2021.

Offline oglašavanje

Oglasiti se u nekom tisku.

Cilj: uočiti oglas Turističke zajednice

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 3.000,00 kn

Rokovi realizacije: prva polovina godine 2021.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima

Održavanje ranijeg sustava vođenja prijave gostiju te radnje vezane za sustav eVisitor.

Cilj: zadržavanje baze podataka

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

4.2. Stručni skupovi i edukacije:

Sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama te organiziranje edukacija

Aktivnosti su namijenjene sudjelovanju na stručnim skupovima te edukaciji direktora i djelatnika, organizaciji edukacija i radionica za iznajmljivače.

Cilj: poboljšavati znanje

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu

Na inicijativu pružatelja ugostiteljskih usluga, nagrađivati goste koji dugi niz godina dolaze ljetovati u našu općinu.

Cilj: podizati razinu gostoljubivosti i stvarati klimu dobrodošlice

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Aktivnosti uređenja mjesta

„Hortikulturno uređenje otoka uz D8 u Dugom Ratu“

Planira se nastaviti „Hortikulturno uređenje otoka uz D8 u Dugom Ratu“ koje je bilo planirano izvršiti u 2020. godini, ali zbog financijske situacije vezane uz pandemiju, nije odrađeno.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelji: Turistička zajednica i Jadro d.d. Split

Iznos: oko 163.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Planira se financijski pomoći Općinu u generalnom čišćenju plaža u predsezoni te neke druge udruge i društva koje podižu kvalitetu usluga u općini

Cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: Općina Dugi Rat, udruge, društva, uz financijsku pomoć Turističke zajednice

Iznos: oko 145.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica nije član neke strukovne organizacije.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:

- Plaće zaposlenika turističke zajednice

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 290.000,00 kn

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2021.

6.2. Materijalni troškovi:

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, knjigovodstvene usluge, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, komunalni troškovi, troškovi servisiranja, troškovi održavanja uredske opreme te ostali troškovi)

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 130.000,00 kn

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2021.

6.3. Tijela turističke zajednice:

- Troškovi reprezentacije

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2021.

7. REZERVA

Rezerva 5 % služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 69.499,75 kn

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2021.

SVEUKUPNO: 1.389.995,00 kn

TABLICA FINANCIJSKOG PLANA

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	740.000,00	53
	1.1.	Turistička pristojba	515.000,00	37
	1.2.	Članarina	225.000,00	16
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	0
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	649.945,00	47
7.		Ostali prihodi	50,00	0
		SVEUKUPNO	1.389.995,00	100

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.000,00	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2.000,00	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	322.000,00	23
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	72.000,00	5
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	250.000,00	18
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	222.000,00	16
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	68.000,00	5
	3.4.	Internetske stranice	16.000,00	1
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	12.000,00	1
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	83.000,00	6
	3.7.	Oglašavanje turističke ponude	38.000,00	3
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	339.495,25	25
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	10.000,00	1
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	20.000,00	2

4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	0
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	307.495,25	22
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	435.000,00	31
6.1.	Plaće	290.000,00	21
6.2.	Materijalni troškovi	130.000,00	9
6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	1
7.	REZERVA (5%)	69.499,75	5
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0
	SVEUKUPNO 1	1.389.995,00	100

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT
- Skupština Turističke zajednice -

Dugi Rat, 24. prosinca 2020. godine



**Predsjednik
Turističke zajednice:**

Jerko Roglić